

**Махачкала 2015 г.**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципального этапа Шестого Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд», требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1. **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

Конкурс проводится с целью предоставления молодым людям возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помогает привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма;

- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации.

- выявление и поддержка молодых и талантливых художников, режиссёров, специалистов по рекламе.

**III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Прием работ продлится с 21 января по 15 мая 2015 года в Комитете по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы по адресу:

ул. Ломоносова, д.13 «а» (Дом шахмат).

Подведение итогов конкурса состоится 10 июня 2015 г. в Актовом зале Комитета. Работы, занявшие призовые места, продолжат участие в республиканском и Всероссийском этапах.

Награждение победителей и призеров конкурса пройдет 18 сентября 2015 года.

**IV.РУКОВОДСТВО**

Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Комитет по спорту, туризму и делам молодежи г. Махачкалы и Муниципальное бюджетное учреждение «Городской молодежный центр».

**V. УЧАСТНИКИ**

В Конкурсе имеют право принимать участие молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

К участию в Конкурсе допускаются материалы, подготовленные одним автором или коллективом. Количество конкурсных работ от одного автора или коллектива не ограничено.

Конкурсные работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения и (или) представленные после окончания срока приема, не рассматриваются.

**VI. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

Конкурс проводится в трех номинациях:

**-** **социальный плакат** (плакат может быть выполнен в любой технике рисования);

**- социальный видеоролик** (предоставляются готовые произведения);

**- свободная номинация**.

Работы в каждой номинации должны соответствовать одной из следующих социальных тематик:

1***. «Жизнь без преград»;  
2. «В кругу семьи»;  
3. «Главные правила жизни»;  
4. «Человек и природа»;  
5. «Культурное наследие»;  
6. «Здоровая нация»;  
7. «Жизнь без насилия»;  
8. «Спортивная страна»;  
9. «Я горжусь своей страной»;  
10. «К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне»;  
11. «Свободная тема».***

Материалы на конкурс подаются в следующих форматах:

**Социальный плакат** – в бумажном виде на листах формата А3, А4 или виде файла в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе.

**Социальный видеоролик** – в виде видеофайла в форматах MP4, avi, flv на электронном носителе. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд. Организаторы конкурса оставляют за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности в 15 секунд), если это обусловлено сюжетом.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- логотип Конкурса (Скачать логотип можно по ссылке http://tvoykonkurs.ru/docs/ (раздел «О Конкурсе», подраздел «Документы»));

- тема, по которой представлена данная работа (шрифт – Arial, размер – 18);

- название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26);

- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса.

**Свободная номинация** – работа должна быть записана на CD/DVD диске.

Среди видов свободной номинации могут использоваться следующие виды работ:

- Аудиореклама (в формате mp3, по длительности от 10 до 30 сек. и не

более 5 Мб);

- Digital (в формате swf, анимация не более 15 сек. и не более 5 Мб);

- Полиграфия различных форматов (jpg, png, tiff, cdr, eps, pdf, ai);

- Проект (в форматах pdf, doc, docx, не более 5 страниц и 5 Мб);

- Нестандартные рекламные носители;

- Другие.

Все конкурсные материалы, в том числе электронные носители, плакаты, фотографии, должны быть промаркированы (автор, номинация, название работы, год).

Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point) и не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

В представляемых на Конкурс работах не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, социальной категории, возраста, официальных государственных символов, религиозных символов, объектов культурного наследия.

**VII. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОДВЕДЕНИЯ ЕГО ИТОГОВ**

Участники Конкурса представляют в Комитет по спорту, туризму и делам молодежи администрации г. Махачкалы по адресу: ул. Ломоносова, д. 13 «а» (Дом шахмат) в срок до 15 мая 2015 года следующие документы:

**- заявку участника по форме согласно приложению №1;**

**- материал конкурсной работы по одной или нескольким номинациям.**

Состав жюри определяется организаторами Конкурса (приложение №2).

При оценке конкурсных материалов жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие целям, задачам и условиям конкурса;

- соответствие работы заявленной теме;

- глубина содержания;

-грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, оригинальность и новизна идеи.

Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и призами.

Информация о победителях Конкурса, а также лучшие работы подлежат размещению в электронных средствах массовой информации.

Все работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

**VIII. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Расходы по организации и проведению конкурса (оформление, озвучивание, награждение победителей) несет Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы.

**IX. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА**

Ответственному за проведение мероприятия предоставить отчет о проведенном мероприятии с приложением фотографий в Комитет по спорту, туризму и делам молодежи в течение 3-х календарных дней по окончанию соревнований на бумажном и электронном носителях.

**Ответственная за проведение мероприятия – Магомедова Супарна Тагировна, тел. – 8928-507-52-36 или 61-00-95.**

##### **Приложение №1**

**ЗАЯВКА**

**на участие в муниципальном этапе**

**Шестого Всероссийского (открытого) конкурса**

**социальной рекламы «Новый Взгляд»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (полностью)** |  |
| **Дата рождения**  **(д. м. г.)** |  |
| **Наименование учебного заведения, места работы** |  |
| **Номер телефона,**  **е-mail** |  |
| **Название конкурсной работы** |  |
| **Номинация** |  |
| **Тема** |  |
| **Пояснение к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)** |  |

**Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.**

##### **Приложение №2**

**Состав Оргкомитета**

**муниципального этапа**

**Шестого Всероссийского (открытого) конкурса**

**социальной рекламы «Новый Взгляд»**

1. Ибрагимов Магомед Абдулмуъминович – директор МБУ «Городской молодежный центр»
2. Бекеева Айгуль Муратовна – главный специалист отдела по молодежной политике Комитета по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы
3. Атаев Юрий Михайлович – директор продюсерского центра «ВЕГА»
4. Магомедова Патима Махачевна – телеведущая ГТРК «Дагестан»
5. Алиева Назира Рустамбековна – телеведущая и корреспондент ГТРК «Дагестан»
6. Магомедов Гасан Магомедович – председатель Молодежного парламента при МГС
7. Меджидов Тимур Мурадисович – директор ГФСК «Старт» и PR-компании «PR-TIME».

##### **Приложение №3 (макеты плакатов)**

****

