|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  НачальникУправления спорта, туризма и работы с молодежью  Администрации г. Махачкалы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. И. Мирзагаджиев  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, НАПРАВЛЕННОГО НА**

**ПРОПАГАНДУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

**Махачкала 2024 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о** **Муниципальном конкурсе социальной рекламы,направленном на**

**пропаганду здорового образа жизни**

1. **Общие положения**

1.1 Настоящее Положение о проведении Муниципального конкурса (далее – Конкурс) социальной рекламы, направленного на пропаганду здорового образа жизни (далее-Положение), определяет порядок организации и проведения, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2 Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление спорта, туризма и работы с молодежью Администрации г. Махачкалы и Муниципальное бюджетное учреждение «Городской молодежный центр».(далее –Организатор).

**2. Цель и задачи Конкурса**

**2.1 Цель Конкурса** – вовлечение молодежи города Махачкалы в общественно-значимую деятельность по профилактике проявлений экстремизма и идеологии терроризма, привлечения внимания общественности к проблеме формирования в обществе негативного отношения к наркотикам и их незаконному потреблению и распространению, а также создание контента, предназначенного для профилактики в социальных сетях.

**2.2 Задачами Конкурса являются:**

- формирование неприятия идеологии терроризма и экстремизма;

**-** популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- привлечение внимания к социально значимым проблемам по предотвращению распространения радикальных идей;

- воспитание чувства гражданственности и патриотизма;

- формирование негативного отношения в обществе к распространению и потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

- создание базы материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде терроризма и экстремизма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в средствах массовой информации и сети «Интернет».

1. **Номинации Конкурса**

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- социальный видеоролик антинаркотической направленности;

- социальный видеоролик антиэкстремистской и антитеррористической направленности;

3.2 По каждой номинации предусмотрено присуждение I, II, III мест.

**4. Условия и порядок проведения Конкурса**

4.1 В Конкурсе могут принимать участие студенты высших и среднихспециальных учебных заведений, рабочая и творческая молодежь города Махачкалы.

4.2 Возраст участников на момент проведения мероприятия не долженпревышать 35 лет.

4.3 Работы должны быть направлены на побуждение и постоянное поддержание интереса к патриотической тематике, неприемлемости к идеологии терроризма и экстремизма, привлечение внимания к социально значимым проблемам по предотвращению распространения наркотических веществ.

4.4 Работы, не раскрывающие данные направления, а также имеющие брак в изображении или звуке к участию в Конкурсе не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

4.5 Учебные заведения направляют заявку на участие в конкурсе непозднее 20.02.2024г. на e-mail:[gmc.mkala@yandex.ru](mailto:gmc.mkala@yandex.ru).

4.6 Отборочный этап среди конкурсантов проводится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Место проведения: ул.Ломоносова 12 Дом шахмат

4.7 Работы должны быть представлены на флеш-картах до 18.03.24г. в Управление по спорту, туризму и работы с молодежью по адресу: ул. Ломоносова 12.

**5. Требования к оформлению конкурсных работ**

- видеоматериалы продолжительностью не менее 30 секунд и не более 3-х минут, сняты горизонтально, разрешение **FullHD 1920x1080 (16:9)**и предоставляются в формате MP4 на флеш-картах.

- работа должна соответствовать тематике Конкурса.

**6. Критерии определения победителей и призеров Конкурса**

6.1 Оценку представленных работ и принятие решения оприсуждении званий победителей Конкурса осуществляет компетентное жюри.

6.2 При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- содержание, отражающее тематику и направления Конкурса;

- оригинальность концепции, сценария конкурсного материалаи подхода к освещению обозначенной тематики;

**7. Награждение участников**

Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и призами.

**8. Условия финансирования**

Расходы по организации и проведению Конкурса (оформление,озвучивание, награждение победителей) несет Управление по спорту, туризму и

делам молодежи Администрации г. Махачкалы.

Приложение 1 к Положению

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе социальной рекламы, направленном на**

**пропаганду здорового образа жизни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество (полностью)** |  |
| **Дата рождения**  **(д. м. г.)** |  |
| **Наименование учебного заведения, места работы** |  |
| **Номер телефона,**  **е-mail** |  |
| **Название конкурсной работы** |  |

**Подпись**

**Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_2024 г.**